

LIMBURG MAKERS Heerlens hightech bedrijf Phenospex krijgt subsidie om groeiprocessen van planten te optimaliseren

Een steuntje voor de groene vingers

Het Heerlense bedrijf Phenospex heeft een subsidie van zeventig mille gekregen om verder te werken aan het verbeteren van groeiprocessen van planten.

door **Marcel de Veen**

Zomaar een bestelling van Ikea Nederland bij een tuinder. Zorg dat je 1 maart aanstaande om 7.00 uur 100.000 planten hebt klaarstaan, met een hoogte van precies vijftien centimeter en met zeven knoppen waar over een paar dagen witte bloemetjes uitkomen. Na levering moet de houdbaarheid van de gewassen nog drie weken zijn. Het is een praktijkopdracht waar Phenospex graag zijn tanden in zet. Het Heerlense hightechbedrijf houdt zich bezig met het optimaliseren van de groei van planten. Dankzij nieuwe technologieën die Phenospex ontwikkelt, kunnen kwekers hun plantenproductie nauwlettend in de gaten houden en waar gewenst bijsturen. Neem PlantEye. Dat apparaat scant complete velden met gewassen automatisch en zorgt dat de kweker dagelijks geïnformeerd wordt over planthoogte, bladoppervlak en bladdekking. PlantEye constateert de kleinste verschillen in plantengroei, lang voordat de ervaren tuinder dat in de smiezen heeft.

Het is dit soort vernuftige technieken dat de warme belangstelling heeft van Limburg Makers. Dat is een initiatief van de provincie Limburg, industriebank Liof en innovatiecentrum Syntens om de maakindustrie in Limburg te versterken. Phenospex is een van de hightechbedrijven die deze week een bijdrage van elk zo'n 70.000 mille kregen om nieuwe snuffjes verder uit te werken (zie kader).

Bij Phenospex doen ze niets liever, vertelt bioloog Grégory Hummel, samen met de Wit-Rus Uladzimir Zhokhavets in 2009 de grondlegger van de onderneming. Uitvalbasis is op dat moment het Duitse Jülich, net over de grens bij Kerkrade. Daar bestudeert het tweetal de wondere wereld van de planten. Nog datzelfde jaar volgt een doorbraak, vertelt Hummel (kind van een Duitse vader en een Franse moeder) in een mengelmoes van Duits, Nederlands en Engels. „Ik was op bezoek bij de landbouwuniversiteit in Wageningen, waar ik met enkele collega's kwam te spre-



Grégory Hummel (links) en Wibo Biermans van het bedrijf Phenospex in Heerlen houden zich bezig met het verbeteren van plantengroei. foto Luc Lodder

ken over de problemen waar tuinders en kwekers zoal tegenaan lopen. Ze moeten steeds betere producten leveren aan een markt die veeleisender en complexer wordt.”

Met die probleemstelling in het achterhoofd keert Hummel terug naar Jülich, waar hij aan de slag gaat. Dat resulteert na 2,5 jaar puzzelen uiteindelijk in PlantEye. Het appa-

raat wordt inmiddels geleverd aan plantenproducenten in Nederland, Duitsland, Denemarken en Zweden. Phenospex is ondertussen verkast naar Heerlen. „Nederland is

hét land op het gebied van tuinbouw. De verbindingen zijn prima en Zuid-Limburg is een fantastisch gebied om te leven.”

Hummel vertelt dat zijn geesteskind anno 2014 winst maakt. Van tweemanszaak is het bedrijf gegroeid tot werkgever van acht mensen. „De zaken gaan goed; we kunnen nieuw personeel gebruiken”, vertelt projectleider en marketingstrateeg Wibo Biermans. Hij meldt dat een andere vinding van Phenospex, DocuTool, ook al de nodige aftrek in de tuinbouwwereld vindt. „Via dat systeem voert een kweker informatie in over zijn gewassen, direct vanaf het veld. Dat bespaart tijd, papierwerk en dus ook geld.” De subsidie van Limburg Makers gebruikt Phenospex om weer iets nieuws te doen: het optimaliseren van het gebruik van water bij de teelt van gewassen. „Dé uitdaging van de toekomst is het hoofd bieden aan de droogte op sommige plekken in de wereld. Zonder of met te weinig water groeit immers niets”, weet Hummel.